

**COMUNE DI
BORGO SAN DALMAZZO**

Provincia di Cuneo

**PROGETTO
GRAFICO**

**PER LE INSEGNE PUBBLICITARIE
DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI
DEL CENTRO STORICO
DI BORGO SAN DALMAZZO**

PROGETTISTA:

Vabria R. Piacenza
architetto

via bergia, 25
12011 borgo san dalmazzo (cn)
tel-fax. 0171.260962
info@ark-ap.it



COMMITTENTE:

Comune di Borgo San Dalmazzo

Via Roma, 74
12011 Borgo San Dalmazzo (CN)

Il progetto nasce dall'esigenza di **riqualificare** l'attuale sistema di pubblicità degli esercizi commerciali presenti nel centro storico di Borgo San Dalmazzo, costituito in molti episodi da elementi disomogenei, spesso obsoleti o con caratteristiche non adeguate al contesto cittadino.

Questa necessità diventa occasione per creare un'**immagine comune** ai diversi negozi che non vuole fermarsi al dettare semplici regole ma cerca di pervenire ad una soluzione che possa meglio caratterizzare e rendere riconoscibile una linea di intervento e di **promozione comune**.



La tipologia di insegne proposta si ispira a quelle appartenenti alla **tradizione** dei centri storici italiani, presenti in passato anche in Borgo, in quanto ritenute **qualificanti** per materiali impiegati e attributi formali.

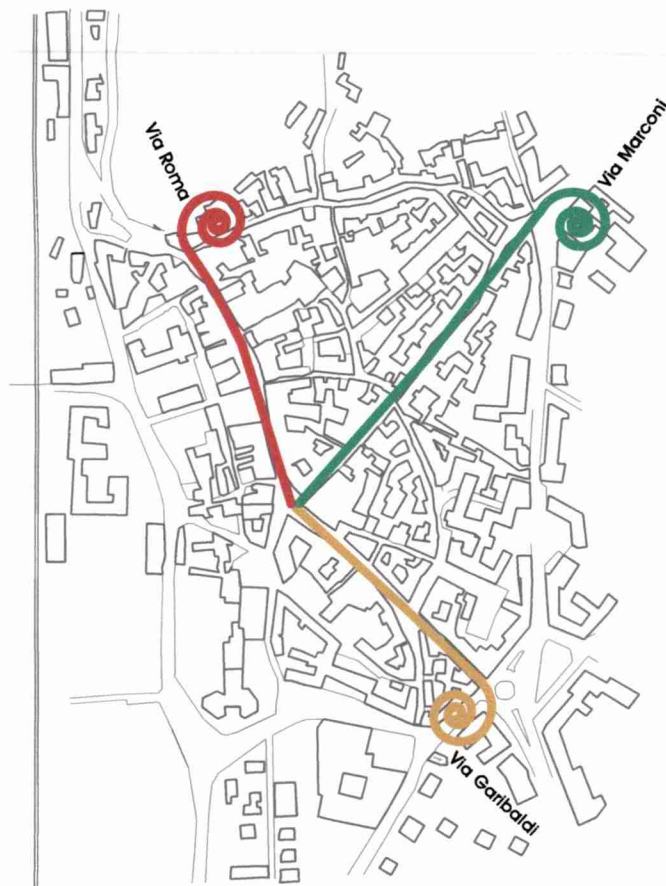
Partendo dalla scelta di alcuni **modelli base** si è scelto di connotare i pannelli con alcune **particolarità decorative** che traggono spunto dalla **storia** e dalla **tradizione cittadina**, elementi semplici, essenziali, adattabili e riconoscibili:

3 antiche porte cittadine
 3 assi commerciali
 3 colori delle cornici
 Una chiocciola

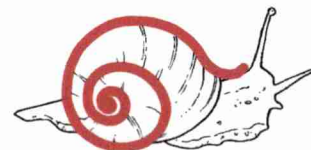


Un progetto che, a piccoli passi, potrebbe tradursi in un programma di riqualificazione delle attività commerciali, con il quale rafforzare visivamente l'identità sul territorio attraverso una forte immagine promozionale governata da un progetto di lavoro comune.

-  Le antiche porte di accesso
-  Gli assi commerciali



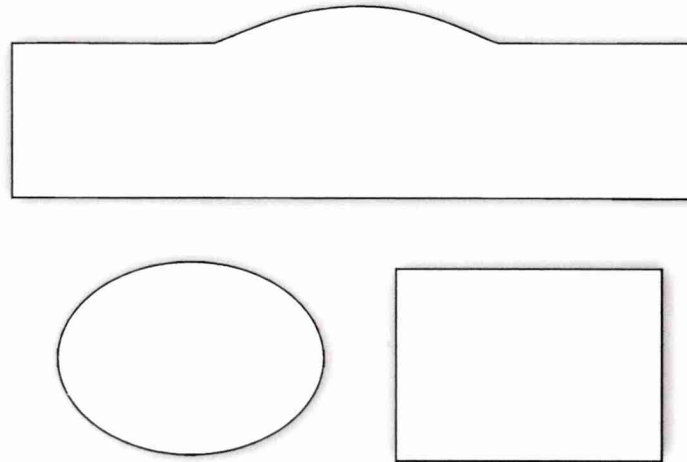
Storia, tradizione e commercio si traducono in linee e simboli grafici che con essenzialità tracciano i contorni di un nuovo modo di comunicare la vitalità del paese.



Caratteristiche

formali

I formati proposti vogliono fornire degli esempi di valore indicativo da cui emergono le caratteristiche di base delle nuove insegne. Queste dovranno essere improntate a grande **semplicità**, ispirate a **forme elementari** alle quali potranno essere apportate modeste variazioni nelle dimensioni e nel formato nel rispetto dell'impaginazione d'insieme, al fine di adattarle ai formati più diffusi (insegne sopravetrina, frontali a parete e a b a n d i e r a) .



A partire da alcuni caratteri comuni (gamma dei colori e linea perimetrale coordinata) che dovranno essere rispettati al fine di garantire la **riconoscibilità** dell'iniziativa, verrà mantenuta la possibilità di **personalizzare** l'insegna con l'aggiunta di testi e grafica a colori piatti, di immagini in quadricromia e illustrazioni pittoriche.

Sarà inoltre possibile abbinare dei faretti, installati su apposite staffe, per creare un'illuminazione indiretta dell'insegna.

Caratteristiche

tecniche

I pannelli potranno essere realizzati in **lastre di alluminio** 20/10 bordato a mezzo fondo.

Le staffe di sostegno per la tipologia di insegna "a bandiera" avranno la struttura in alluminio verniciato a polvere epossidica con finitura di tipo "ferromica ceco".

La **verniciatura** del pannello è prevista nei colori di serie RAL, come da tabella 1, con finitura opaca o lucida, sia per lo sfondo che per i caratteri e le linee perimetrali in tinta coordinata.

Linee perimetrali			
Sfondo e caratteri			

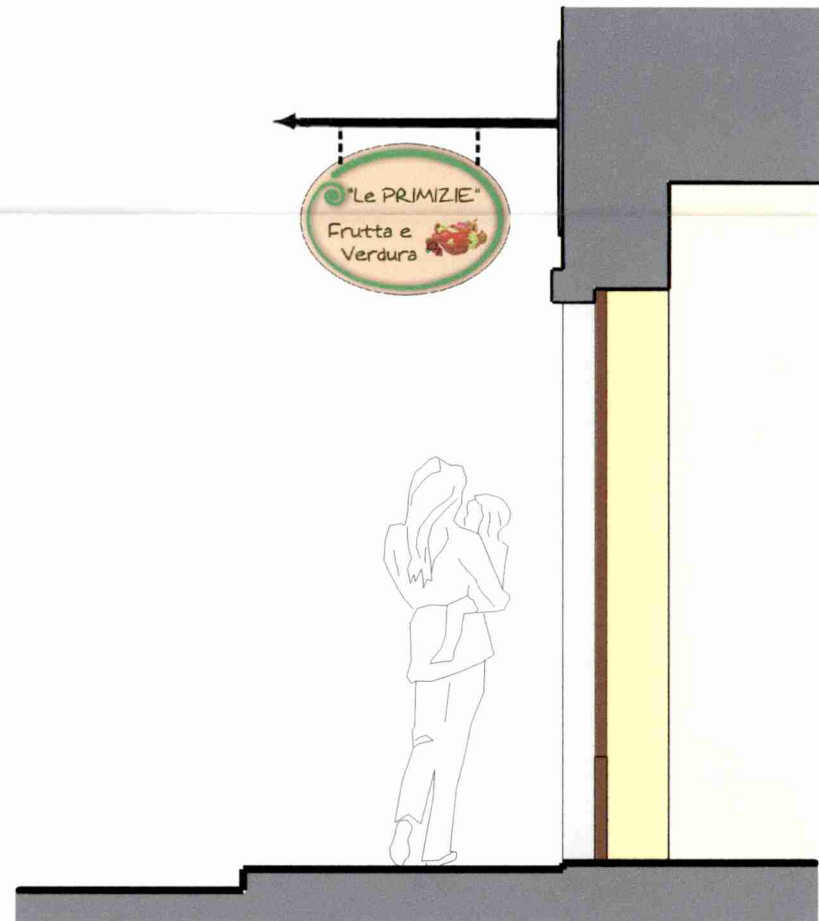
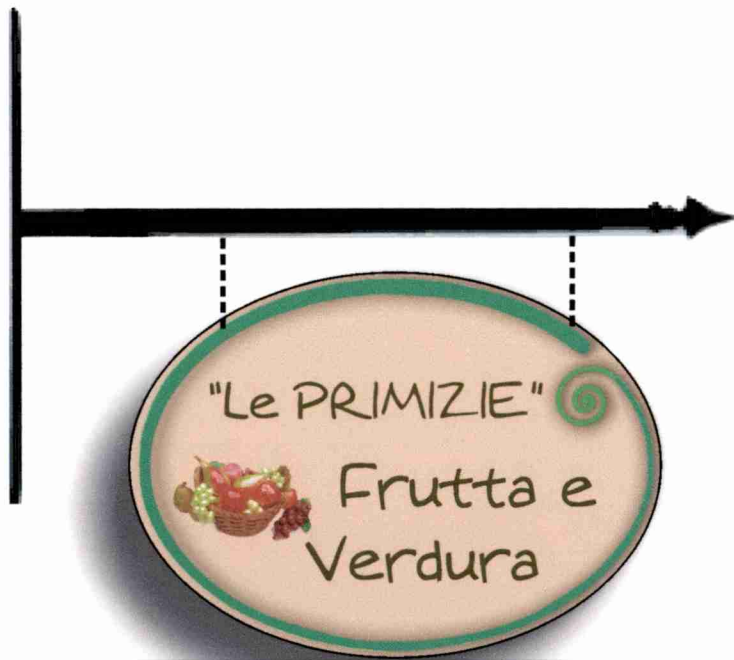
Tab. 1 - Gamma colori disponibili



INSEGNA SOPRAVETRINA



INSEGNA A BANDIERA



INSEGNA A BANDIERA

